

# *Escuta, proximidade e transformação*





## EXPEDIENTE

### Comissão Episcopal para Comunicação Social

**Presidente:** Dom Valdir José de Castro, ssp.

**Bispos membros:** Dom Amilton Manoel da Silva, cp  
e Dom Edilson Soares Nobre

**Assessores:** Osnilda Lima e Pe. Tiago Síbula

### Pastoral da Comunicação ©2024 - 2026

**Coordenadora geral:** Janaína Gonçalves

**Vice-coordenador geral:** Antônio Kayser

**Secretário-geral:** Alex Ferreira

### Projeto Gráfico e Edição de Arte

Marcelo Godoy

### Dúvidas? Fale conosco!

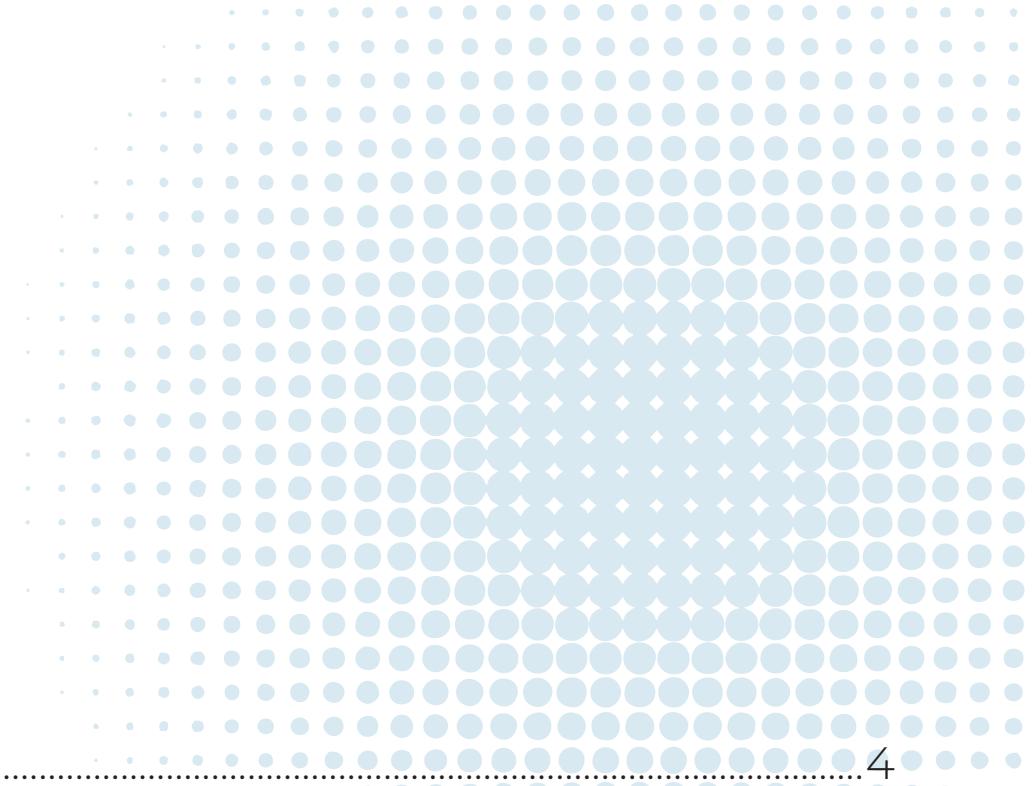
[coordenador@pascombrasil.com.br](mailto:coordenador@pascombrasil.com.br)

[contato@pascombrasil.com.br](mailto: contato@pascombrasil.com.br)

[pascombrasil.org.br](http://pascombrasil.org.br)

 [pascom.brasil](http://pascom.brasil)

Esta obra pode ser copiada e redistribuída em qualquer suporte ou formato,  
respeitados os termos da licença CC BY-NC-ND 4.0  
[https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.pt\\_BR](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.pt_BR)



Apresentação .....	4
Planejamento por Eixos .....	5
GT Espiritualidade .....	6
GT Formação .....	7
GT Articulação .....	8
GT Produção .....	9
Cronograma de Atividades .....	10
Comunicação da Igreja no Brasil .....	17
Comissão Episcopal para a Comunicação Social da CNBB - CEPAC .....	18
Coordenação Nacional .....	19
Coordenação Nacional Ampliada .....	20
Regionais da Igreja no Brasil .....	21
Outras Instâncias de Comunicação .....	23

# Apresentação

Caminhar juntos, dialogar com sentido e servir com amor. Essa é a síntese que continua a nos mover em 2026. A Pastoral da Comunicação no Brasil segue sua trajetória firme, com raízes cada vez mais profundas na missão e nos valores do Evangelho, sempre com o olhar voltado para os horizontes de inovação, transformação, escuta e diálogo que o tempo presente nos exige.

Vivemos, ao longo de 2025, intensas experiências de comunhão como, por exemplo: reestruturações e diversas iniciativas nos GT's da Pascom Brasil, Semana da Comunicação, Assembleia Anual, Conexão Pascom, Encontros com membros dos GT's e, é claro, o Muticom em Manaus, que nos lembrou da beleza de sermos Igreja em saída, uma Igreja que escuta, compartilha e comunica com o coração. Nossas formações, encontros, reuniões e projetos nos aproximaram e reforçaram a importância de sermos, antes de tudo, presença. Uma presença que acolhe, que anima, que provoca reflexão e que transforma realidades a partir da força da comunicação.

Papa Leão XIV nos impulsiona a assumir uma comunicação que aproxima as pessoas, uma comunicação do encontro, do entendimento e do respeito. “[...]um dos desafios mais importantes hoje é promover uma comunicação capaz de nos tirar da “Torre de Babel” em que às vezes nos encontramos, da confusão de linguagens sem amor, muitas vezes ideológicas ou tendenciosas.” É com esse espírito que queremos continuar servindo, levando a Palavra e promovendo a cultura do diálogo.

Em 2026, o convite é para que sigamos nos comunicando com sabedoria e paixão. O mundo está em constante transformação e, nele, somos chamados a ser testemunhas de esperança e construtores de pontes. A sinodalidade continua a ser nosso farol, inspirando um caminho de participação, corresponsabilidade e escuta mútua. A Pascom Brasil não é apenas a Coordenação Executiva Nacional, não é apenas a Coordenação Ampliada dos Regionais, muito menos apenas as Coordenações dos GT's. A Pascom Brasil, que faz parte da Comissão Episcopal para a Comunicação Social da CNBB, tem o rosto de cada uma e de cada um que faz a comunicação acontecer nas bases, nas comunidades paroquiais, nas nossas (Arqui)Dioceses, nos nossos Regionais. A Pascom Brasil é você, agente da Pascom. Somos todos nós e essa é a nossa identidade.

Que cada pasconeiro e pasconeira se sinta chamado a renovar o seu “sim” em 2026. Que a esperança, mesmo silenciosa, continue sendo o fio condutor das nossas ações. E que a nossa missão comunicativa siga sendo alimentada pela escuta da Palavra, pela presença junto ao povo e pela ousadia de comunicar com autenticidade e fé.

Sigamos juntos. Ainda há muito a comunicar, a construir e a viver.

## A Coordenação Executiva Nacional

(Janaína Gonçalves, Antônio Kayser, Alex Ferreira)



# Planejamento por Eixos

# GT Espiritualidade

“No silêncio, o comunicador encontra a fonte do seu processo criativo (DMCS 2012). Na experiência do silêncio, a pessoa encontra Deus e o significado profundo da sua Palavra. [...] É sempre importante lembrar que “nunca será possível haver evangelização sem a ação do Espírito Santo. (...) Pode-se dizer que o Espírito Santo é o agente principal da evangelização: é Ele, efetivamente, que impele para anunciar o Evangelho, assim como é Ele que no mais íntimo das consciências leva a aceitar a Palavra da Salvação (EN, n. 75). (DCIB, n. 77)

**Coordenação:** Ruan Carlos Borges

## **Membros**

Andréia Gripp, Alessandra Miranda, Pe. Francisco Galvão, Gláucia Bravin, Ingridy Rossely, Pe. Jerffeson Adelino, Palloma Santos, Rosângela Martinsky, Vanusa Linhares, Márcia Cristina Ferreira.

## **Objetivo**

Promover nos agentes da Pastoral da Comunicação uma profunda intimidade com a Pessoa de Jesus Cristo, de modo que possam comunicá-Lo por meio do testemunho de vida e da ação evangelizadora.

## **Ações**

**Pausa Espiritual:** Subsídio mensal que visa auxiliar os agentes da Pascom na vivência concreta do eixo da espiritualidade. O material apresenta um roteiro estruturado de oração, meditações bíblicas, reflexões e orientações práticas de espiritualidade, a ser utilizado em reuniões ordinárias e em momentos específicos de partilha e oração.

**Podcast “Uma História que se Renova”:** Inspirado no Pausa Espiritual, o podcast tem como objetivo oferecer momentos de reflexão para os comunicadores católicos, a partir de temas específicos ao longo do ano, com destaque para datas significativas do calendário litúrgico.

**Escuta sobre o “Pausa Espiritual”:** Com o intuito de aprimorar continuamente o Pausa Espiritual e ampliar seu alcance, será iniciado, a partir de 2026, um espaço virtual de escuta e partilha. Esse momento permitirá ouvir as percepções dos agentes da Pascom sobre o subsídio mensal, contemplando as diversas realidades pastorais presentes em nosso país.

## **PISTAS DE AÇÃO E CAMINHOS SUGERIDOS PARA O GT ESPIRITUALIDADE A PARTIR DA ASSEMBLEIA ANUAL DA PASCOM NACIONAL:**

- Colocar a espiritualidade no centro da missão, confiando na ação do Espírito Santo;
- Fortalecer a missão com espiritualidade para superar sobrecarga e carência espiritual;
- Promover o cuidado mútuo nas equipes, cultivando uma comunicação humanizada;
- Atender às necessidades emocionais e espirituais dos agentes, fortalecendo o diálogo e o senso de pertença;
- Retomar a essência da vida comunitária inspirada no Sínodo.

# GT Formação

“A instrução pastoral *Communio et progressio* propõe que a Igreja defina uma política de educação para a comunicação em toda a sua complexidade (CP, n. 62-72). Atendendo ao mandato da Igreja, faz-se necessário pensar as propostas formativas em comunicação de uma maneira orgânica, reconhecendo que os agentes culturais e dos meios de comunicação social têm responsabilidades no campo da educação e da formação, especialmente na sociedade atual, na qual se difunde cada vez mais o acesso a instrumentos de informação e comunicação (FT, n. 114).” (DCIB, n. 290)

**Coordenação:** Cezar Macedo Barross

## **Membros**

Ana Cristina Dias, Eduardo Schmitz, Elisângela Oliveira, Pe. George Luís, Herberth Acioli, Ir. Ivonete Kurten, Talita Salgado, Pe. Tiago Barbosa.

## **Objetivo**

Formar os agentes de Pastoral da Comunicação para que, a partir do Evangelho, “desenvolvam e executem projetos teoricamente embasados, tecnicamente atualizados e eticamente comprometidos” (DCIB).

## **Ações**

**Produção de subsídios formativos:** É importante estarmos sempre atualizados sobre os assuntos referentes à comunicação, pois é uma ciência muito dinâmica. Com isso, o GT Formação está sempre comprometido com as produções formativas que permeiam a Pascom Brasil em seus outros GTs e nas iniciativas que envolvem a “Educomunicação”. Essa proposta poderá ser encontrada no Plano de Atividades para todo o ano de 2025.

**Banco de formadores da Pascom:** É necessário contar com pesquisadores e formadores na área da comunicação, o que faz da Pascom Brasil um lugar de troca de saberes e crescimento formativo. É importante termos indicações de pessoas que assumem o dom do ensino para alcançarmos, cada vez mais, uma formação de excelência

## **PISTAS DE AÇÃO E CAMINHOS SUGERIDOS PARA O GT FORMAÇÃO A PARTIR DA ASSEMBLEIA ANUAL DA PASCOM NACIONAL:**

- Valorizar a formação prática e contínua, estimulando o aprendizado “na ação”;
- Retomar o Querigma e formar agentes a curto, médio e longo prazo, integrando pastoral de conjunto, catequese e liturgia, com o método “ver, discernir e agir”;
- Articular e propor formações sobre comunicação eclesial e Pascom para seminaristas, bispos, padres, religiosos e religiosas;
- Promover encontros e conteúdos formativos que apresentem, com assertividade, as diferenças entre Assessoria de Comunicação e Pascom, e incentivar a criação de comissões de comunicação para gerenciamento de crises;
- Resgatar os ensinamentos do Papa Francisco: “ir e ver” (2021), “escutar com o coração” (2022) e “falar com o coração” (2023), completando com os discernimentos sobre comunicação a partir do Papa Leão XIV.

# GT Articulação

“A articulação se propõe a animar e envolver os agentes culturais e pastorais para que conheçam e se comprometam com ações concretas e integradas com os processos e meios de comunicação para o anúncio da Boa Nova de Jesus Cristo. Para não correr o risco de uma ação pastoral autorreferencial, cuide-se do bom diálogo dos agentes da Pascom com os membros do conselho de pastoral, seja ele comunitário, paroquial e diocesano. Essa instância congrega todas as forças vivas existentes, e, portanto, ali também a Pascom deve estar presente e exercer seu apostolado. Umas das formas de articulação são os encontros com profissionais e pesquisadores da área da comunicação, para que contribuam com uma reflexão e atuação mais seguras e precisas na área. Outro aspecto da articulação consiste na realização de mutirões nacionais e regionais de comunicação e outras iniciativas que visam fortalecer a comunhão e o engajamento nas ações comunicativas. Tais atividades reforçam a dinâmica interna para o envolvimento entre os seus membros nos mais variados níveis.” (DCIB, n. 334)

**Coordenação:** Edite Neves e Marcos Felipe

## **Membros**

Fábio Miranda, Gicélia Azevedo, Matheus Scalfoni, Myllene dos Santos, Vinícius Alencar, Vânia Sagresti, Pe. Thiago Jordão, João Luis Gomes e Clementino Monteiro.

## **Objetivo**

Promover a articulação dos agentes, fortalecendo o vínculo entre os mesmos, bem como junto às demais pastorais e movimentos das respectivas instâncias (comunitária, paroquial, forânea, diocesana e regional) tendo como meta a articulação da ação evangelizadora.

## **Ações**

**Serviço de Escuta ao Pasconeiro (SEP):** Criar um canal de atendimento aos pasconeiros via WhatsApp, promovendo, além de ações para relacionamento e fidelização dos mesmos, o atendimento personalizado para atender às dúvidas e demandas pastorais.

**Acompanhamento às coordenações regionais:** manter contato com as coordenações regionais da Pascom para atualização de informações e dados necessários para atividades da Coordenação Nacional, gerar proximidade, cuidar e zelar uns dos outros. Buscar, na proximidade com os coordenadores regionais, exemplos/experiências de sucesso nas dioceses e arquidioceses com relação à Pascom e dar visibilidade, ajudando assim umas às outras no crescimento. Isso também é articulação;

## **PISTAS DE AÇÃO E CAMINHOS SUGERIDOS PARA O GT ESPIRITUALIDADE A PARTIR DA ASSEMBLEIA ANUAL DA PASCOM NACIONAL:**

- Reconhecer a comunicação como transversal a todas as pastorais;
- Enfrentar resistências à sinodalidade e articular para favorecer a comunhão;
- Promover a convivência com as diferenças;
- Fortalecer o sentido de comunidade e participação como missão central da Pascom;
- Integrar a comunicação como dimensão pastoral e missionária;
- Seguir as Diretrizes Gerais da Ação Evangelizadora (DGAE) da Igreja no Brasil, priorizando a escuta e a convivência.

# GT Produção

“No que diz respeito à produção, é necessário destacar que esse eixo está voltado para a elaboração de materiais, como: subsídios de textos impressos e digitais, áudios e vídeos que deem sustentação ao trabalho cotidiano dos agentes da Pascom, transmissão de celebrações e eventos, produção de conteúdos para mídias digitais, dentre outros. Essas produções podem ser suscitadas a partir de estudos, pesquisas, necessidades de grupos ou regiões, contribuindo significativamente com a prática comunicacional. O eixo da produção constitui-se, para muitos, como a porta de ingresso na Pascom e aquele que ganha mais visibilidade. Contudo, o agente não deve fazer deste a sua única finalidade, mas é preciso integrá-lo com os outros três anteriores, aprimorando o seu servir.

A Pascom envolve todos os setores a serviço da Igreja e deve viver a sua missão dentro de uma Igreja verdadeiramente sinodal, convertendo-se num espaço permanente de escuta, pois, “na ação pastoral, a obra mais importante é o apostolado do ouvido””. (DCIB, n. 335-336)

**Coordenação:** Marcelo Godoy

**Coordenação dos Subgrupos:** Katiane Rosa, Juliana Fontanari, Mariana Barros

**Subgrupo de redes:** Katiane, Camila, Gabriel e Luciane.

**Subgrupo de redação:** Juliana, Alex, Ana e Pe. Renan.

**Subgrupo de designer:** Mariana, Felipe, Gabriel, Elisângela, Débora e Thiago.

## Membros

Alex Alves Guimarães, André Luiz Vieira, Camila Silva, Débora Parreiras, Elisângela Soares, Gabriel Fernandes, Gabriel Souza, Felipe Padilha, Juliana Fontanari, Luciane Alves, Ana Corazza, Renan Dantas e Thiago Bueno.

## Objetivo

Atender às demandas internas da Pascom Brasil, no que diz respeito à produção de conteúdos e oferecer formações práticas aos agentes por meio do Conexão Pascom.

## Ações

**Produção de conteúdo para todas as plataformas da Pascom.**

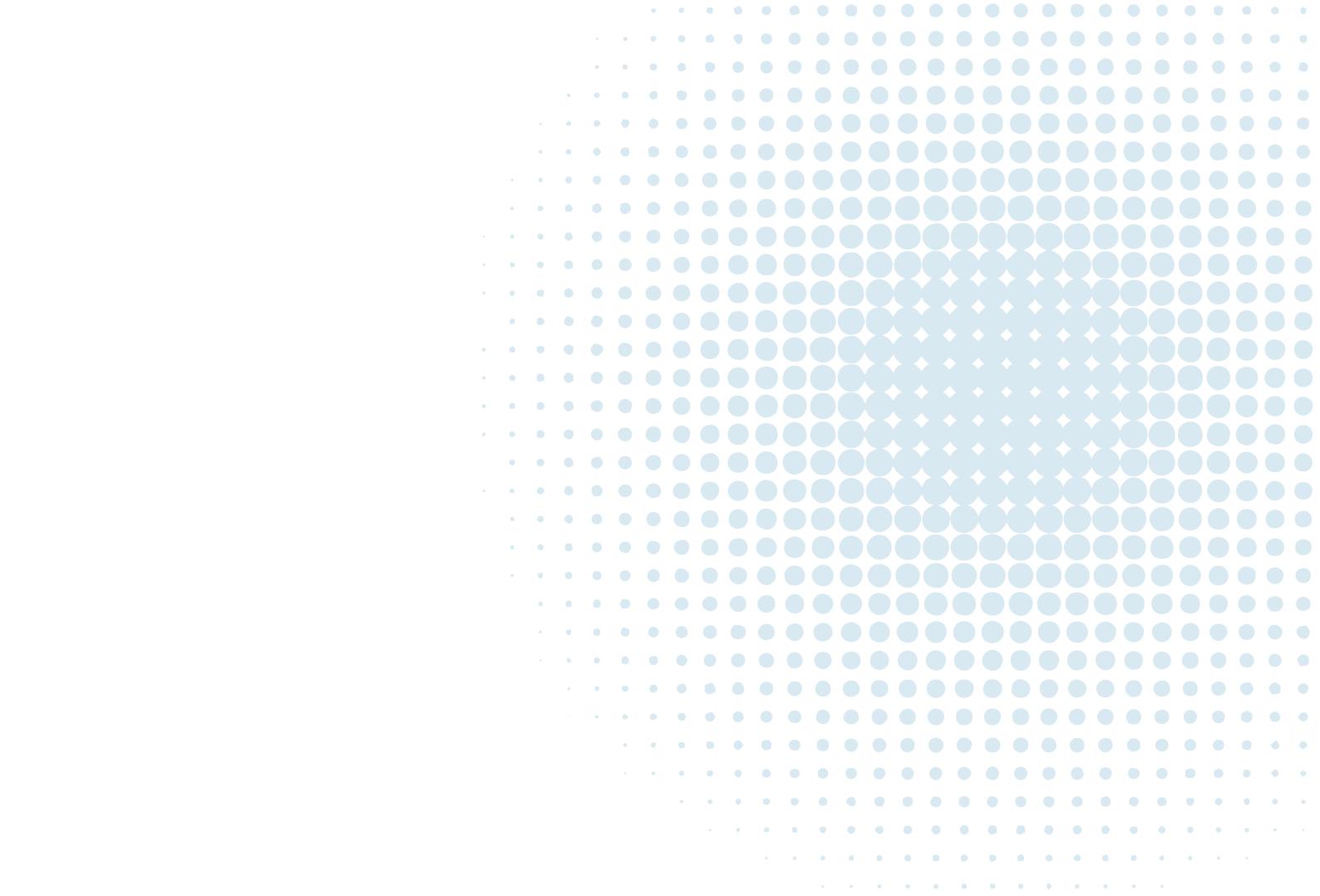
**Conexão Pascom:** Organizar e realizar, em parceria com **TODOS OS GTs** da Pascom Brasil, as edições do programa, para que seja uma proposta que envolva **TODOS os Grupos de Trabalho**, e não somente o GT

de Produção, favorecendo, desta forma, a entrega de um conteúdo formativo de qualidade e direcionado aos quatro eixos, uma verdadeira conexão com as principais demandas dos agentes da Pastoral da Comunicação em suas variadas instâncias encontrada no Plano de Atividades para todo o ano de 2025.

**Produção transversal:** Continuar a produção atendendo às demandas da Pascom Brasil e as parcerias da Pascom com outras instâncias da CNBB, quando for necessário. Isso evidencia a transversalidade da Pastoral da Comunicação, sobretudo por estar à serviço das principais necessidades de produção de materiais e conteúdos.

## PISTAS DE AÇÃO E CAMINHOS SUGERIDOS PARA O GT PRODUÇÃO A PARTIR DA ASSEMBLEIA ANUAL DA PASCOM NACIONAL:

- Comunicar a beleza da Igreja com zelo, atenção e alegria;
- Reencantar a comunicação eclesial dando voz e vez ao propósito e paixão pela missão;
- Qualificar a comunicação como relação, indo além de ações práticas da produção;
- Praticar uma comunicação de proximidade e escuta que alcance as relações on-line e off-line..
- Valorizar a identidade dos agentes da Pascom, cuidando de suas histórias e dons, favorecendo testemunhos que podem se tornar conteúdos.



# Cronograma de Atividades

## JANEIRO

DIA	HORÁRIO	ATIVIDADE	RESPONSÁVEIS	PÚBLICO-ALVO	LOCAL
24		São Francisco de Sales, padroeiro dos jornalistas			
		<b>Divulgação da mensagem para o 60º DMCS* (60 ANOS)</b>	Coord. Nacional	Aberto	On-line
	20h	Pausa Espiritual	GT Espiritualidade	Aberto	On-line
28	20h	Reunião Ordinária	GT Espiritualidade	Membros	On-line
29	20h	Reunião Ordinária	GT Formação	Membros	On-line

\*Dia Mundial das Comunicações Sociais

## FEVEREIRO

DIA	HORÁRIO	ATIVIDADE	RESPONSÁVEIS	PÚBLICO-ALVO	LOCAL
03		Divulgação e abertura das inscrições do <b>7º Concurso de Identidade Visual para o DMCS</b>	Coord. Nacional	Aberto	On-line
05	18h às 18h50	Reunião com os Assessores da Comissão para a Comunicação (CNBB – Osnilda e Pe. Tiago)	Comissão Comunicação/CNBB	Membros	On-line
10	20h	Reunião com Coordenadores Regionais e Assessores Pastorais	Coord. Nacional	Membros	On-line
11	19h	Reunião Ordinária	GT Produção	Membros	On-line
23	20h	Reunião Ordinária	GT Articulação	Membros	On-line
25	20h	Reunião Ordinária	GT Formação	Membros	On-line
26	19h30 – 21h	Encontro com os membros dos GTs	Coord. Nacional e coord. de GTs	Membros	On-line

## MARÇO

DIA	HORÁRIO	ATIVIDADE	RESPONSÁVEIS	PÚBLICO-ALVO	LOCAL

10	19h30	Reunião Coordenadores de GTs	Coord. Nacional	Membros	On-line
12	18h às 18h50	Reunião com os Assessores da Comissão para a Comunicação (CNBB – Osnilda e Pe. Tiago)	Comissão Comunicação/CNBB	Membros	On-line
25	20h	Reunião Ordinária	GT Espiritualidade	Membros	On-line
	20	Reunião Ordinária	GT Formação	Membros	On-line

## ABRIL

DIA	HORÁRIO	ATIVIDADE	RESPONSÁVEIS	PÚBLICO-ALVO	LOCAL
02		<b>Concurso 60º DMCS – Divulgação da obra vencedora</b>	Coord. Nacional	Aberto	On-line
09	18h às 18h50	Reunião com os Assessores da Comissão para a Comunicação (CNBB – Osnilda e Pe. Tiago)	Comissão Comunicação/CNBB	Membros	On-line
14	19h	Reunião Ordinária	GT Produção	Membros	On-line
	20h	Reunião com Coordenadores Regionais e Assessores Pastorais	Coord. Nacional	Membros	On-line
20	20h	Reunião Ordinária	GT Articulação	Membros	On-line
22		<b>60º DMCS – Divulgação do subsídio celebrativo e pastoral</b>	GT Formação / GT Espiritualidade / GT Produção	Aberto	On-line
27	20h	Reunião Ordinária	GT Formação	Membros	On-line

## MAIO

DIA	HORÁRIO	ATIVIDADE	RESPONSÁVEIS	PÚBLICO-ALVO	LOCAL
12	20h	<b>60º DMCS – Semana da Comunicação (atividade a definir)</b>	Coord. Nacional e parceiros	Aberto	On-line
14	20h	<b>60º DMCS – Semana da Comunicação (atividade a definir)</b>	Coord. Nacional e parceiros	Aberto	On-line

17	8h	<b>60º DMCS – Semana da Comunicação (Celebração)</b>	Coord. Nacional e parceiros	Aberto	Híbrido
19	19h30	Reunião Coordenadores de GTs	Coord. Nacional	Membros	On-line
21	18h às 18h50	Reunião com os Assessores da Comissão para a Comunicação (CNBB – Osnilda e Pe. Tiago)	Comissão Comunicação/CNBB	Membros	On-line
26	20h	Reunião Ordinária	<b>GT Formação</b>	Membros	On-line
27	20h	Reunião Ordinária	<b>GT Espiritualidade</b>	Membros	On-line

## JUNHO

DIA	HORÁRIO	ATIVIDADE	RESPONSÁVEIS	PÚBLICO-ALVO	LOCAL
09	20h	Reunião com Coordenadores Regionais e Assessores Pastorais	Coord. Nacional	Membros	On-line
11	18h às 18h50	Reunião com os Assessores da Comissão para a Comunicação (CNBB – Osnilda e Pe. Tiago)	Comissão Comunicação/CNBB	Membros	On-line
16	19h	Reunião Ordinária	<b>GT Produção</b>	Membros	On-line
	20h	Reunião Ordinária	<b>GT Formação</b>	Membros	On-line

## JULHO

DIA	HORÁRIO	ATIVIDADE	RESPONSÁVEIS	PÚBLICO-ALVO	LOCAL
02	18h às 18h50	Reunião com os Assessores da Comissão para a Comunicação (CNBB – Osnilda e Pe. Tiago)	Comissão Comunicação/CNBB	Membros	On-line
08	20h	Reunião Ordinária	<b>GT Articulação</b>	Membros	On-line
14	19h30	Reunião Coordenadores de GTs	Coord. Nacional	Membros	On-line
16	20h	Reunião Ordinária	<b>GT Formação</b>	Membros	On-line

23	08h às 18h	<b>Assembleia Anual da Pascom Brasil (com Coordenadores Regionais, Assessores Pastorais e Bispos Referenciais para a Comunicação)</b>	Coord. Nacional e Comissão para a Comunicação/CNBB	Coord. Regionais da Pascom, assessores pastorais e bispos referenciais	Presencial / Aparecida-SP
24 a 26		<b>9º Encontro Nacional da Pastoral da Comunicação</b>	Coord. Nacional e Comissão para a Comunicação/CNBB	Agentes da Pascom de todo o Brasil	Presencial / Aparecida-SP
29	20h	Reunião Ordinária	GT Espiritualidade	Membros	On-line

## AGOSTO

DIA	HORÁRIO	ATIVIDADE	RESPONSÁVEIS	PÚBLICO-ALVO	LOCAL
		<b>Início de curso pela Escola Nacional de Comunicação da Pascom Brasil</b>	Coord. Nacional e GT Formação	Agentes da Pascom	On-line
06	9h	Reunião com os Assessores da Comissão para a Comunicação (CNBB – Osnilda e Pe. Tiago)	Comissão Comunicação/CNBB	Membros	On-line
18	19h	Reunião Ordinária	GT Produção	Membros	On-line
24	20h	Reunião Ordinária	GT Articulação	Membros	On-line

## SETEMBRO

DIA	HORÁRIO	ATIVIDADE	RESPONSÁVEIS	PÚBLICO-ALVO	LOCAL
01	19h30	Reunião Coordenadores de GTs	Coord. Nacional	Membros	On-line
03	18h às 18h50	Reunião com os Assessores da Comissão para a Comunicação (CNBB – Osnilda e Pe. Tiago)	Comissão Comunicação/CNBB	Membros	On-line

15	20h	Reunião com Coordenadores Regionais e Assessores Pastorais	Coord. Nacional	Membros	On-line
23	20h	Reunião Ordinária	GT Formação	Membros	On-line
30	20h	Reunião Ordinária	GT Espiritualidade	Membros	On-line

## OUTUBRO

DIA	HORÁRIO	ATIVIDADE	RESPONSÁVEIS	PÚBLICO-ALVO	LOCAL
01	18h às 18h50	Reunião com os Assessores da Comissão para a Comunicação (CNBB – Osnilda e Pe. Tiago)	Comissão Comunicação/CNBB	Membros	On-line
19	20h	Reunião Ordinária	GT Formação	Membros	On-line
20	19h	Reunião Ordinária	GT Produção	Membros	On-line
22	19H45 – 21H15	7º Encontro com os Coordenadores (Arqui)Diocesanos da Pascom	Coord. Nacional	Coordenadores da Pascom nas (Arqui)Dioceses do Brasil	On-line
26	20h	Reunião Ordinária	GT Articulação	Membros	On-line

## NOVEMBRO

DIA	HORÁRIO	ATIVIDADE	RESPONSÁVEIS	PÚBLICO-ALVO	LOCAL
03	19h30	Reunião Coordenadores de GTs	Coord. Nacional	Membros	On-line
05	18h às 18h50	Reunião com os Assessores da Comissão para a Comunicação (CNBB – Osnilda e Pe. Tiago)	Comissão Comunicação/CNBB	Membros	On-line
	DURANTE O MÊS DE NOVEMBRO	Jornada Mundial dos Pobres	Comissão Sociotransformadora e Comissão para a Comunicação/CNBB em parceria com a	Toda a Igreja no Brasil	On-line

			Pascom Brasil e demais organismos de comunicação		
17	20h	Reunião com Coordenadores Regionais e Assessores Pastorais	Coord. Nacional	Membros	On-line
25	20h	Reunião Ordinária	GT Espiritualidade	Membros	On-line

## DEZEMBRO

DIA	HORÁRIO	ATIVIDADE	RESPONSÁVEIS	PÚBLICO-ALVO	LOCAL
	DURANTE O MÊS DE DEZEMBRO	<b>Campanha para a Evangelização</b>	Assessoria de Comunicação da CNBB/Comissão para a Comunicação da CNBB/Demais organismos de comunicação	Comunicadores em geral, sejam pastorais ou institucionais; Públíco interno e externo das paróquias no Brasil	On-line
10	18h às 18h50	Reunião com os Assessores da Comissão para a Comunicação (CNBB – Osnilda e Pe. Tiago)	Comissão Comunicação/CNBB	Membros	On-line
15	19h	Reunião Ordinária	GT Produção	Membros	On-line

\*\* As datas e eventos previstos podem sofrer alterações conforme necessidades e demandas.



# Comunicação da Igreja no Brasil

# Comissão Episcopal para a Comunicação Social da **CNBB - CEPAC**

Dentro da organização da Igreja no Brasil, a Pastoral da Comunicação está vinculada - **“na perspectiva da Igreja Sinodal, na prática da comunhão, participação e missão”** (DCIB, n. 316) - à Comissão Episcopal para a Comunicação Social. Esta tem como “atribuição fundamental ser uma comissão de serviço e, de modo transversal, animar e articular os Regionais da CNBB, com atenção às especificidades de cada região quanto à sua história e cultura, com os meios e processos da comunicação eclesial e social, levando em consideração a influência da cultura gerada pelas tecnologias, em constante transformação, que constituem um novo areópago para o anúncio do Reino de Deus a todos os povos.” (DCIB, n. 315)

A composição da Comissão é feita mediante a eleição do seu presidente, pela Assembleia Geral da CNBB. Cabe a este indicar dois bispos e dois assessores, que serão aprovados pelo Conselho Permanente da Conferência (cf. DCIB, n. 319). A atual Comissão, eleita em 2023, tem seu mandato até o ano de 2027.

**Presidente:** Dom Valdir José de Castro, ssp - bispo de Campo Limpo (SP)

**Bispos membros:** Dom Edilson Soares Nobre - bispo de Oeiras (PI)

Dom Amilton Manoel da Silva, cp - bispo de Guarapuava (PR)

**Assessores:** Osnilda Lima e Pe. Tiago Síbula



# Coordenação **Nacional**

A Coordenação Nacional da Pascom, na atual configuração, foi criada durante a reunião anual da Comissão Nacional, no dia 19 de julho de 2018, em Aparecida/SP, em resposta às demandas levantadas pelos coordenadores regionais. Tem seu mandato para o período de quatro anos, mediante eleição realizada entre os bispos referenciais, assessores pastorais e coordenadores regionais, a partir de regimento próprio, discernido e aprovado entre seus membros.

É importante ressaltar, ainda, que é uma proposta da Coordenação Nacional da Pascom para 2026, junto à Comissão Episcopal para a Comunicação Social/CNBB, a construção de um Estatuto para a Pastoral da Comunicação, com o intuito de regular o funcionamento a partir de organizações, direitos e obrigações que competem às dinâmicas da Pascom. A criação deste Estatuto já é pauta durante as reuniões dos segmentos mencionados e, em breve, estará disponível.

São atribuições da Coordenação Nacional da Pascom, de acordo com a atual edição do DCIB (n.338):

- **estimular e acompanhar as ações** da Pascom, a partir dos eixos da sua organização: espiritualidade, formação, articulação e produção;
- **incentivar a implantação da Pascom** nos regionais, nas dioceses e nas paróquias;
- **promover a aplicação das Diretrizes Gerais da Ação Evangelizadora** da Igreja no Brasil, no que diz respeito aos ambientes comunicacionais;

Eleita para o mandato 2024-2026, a atual coordenação possui a seguinte formação:



## **Coordenadora-geral**

Janaína Gonçalves  
Belo Horizonte (MG)

## **Vice-coordenador-geral**

Antonio Kayser  
Curitiba (PR)

## **Secretário-geral**

Alex Ferreira  
Fortaleza (CE)

# Coordenação Nacional Ampliada

Na esfera da coordenação nacional, o trabalho acontece de maneira participativa e dialógica com as coordenações dos 19 regionais da CNBB. Em cada um dos 19 regionais, se reproduz a estrutura de organização da sede da CNBB, contando com presidência e bispos referenciais das diversas áreas da ação evangelizadora da Igreja. Além disso, cada uma das unidades conta com sede e colaboradores para agilizar a organização da administração e da contabilidade, contanto ainda com um secretário-executivo.

Especificamente no caso da Pascom, “o Regional conta com um bispo referencial, um assessor ou assessora pastoral e um coordenador ou coordenadora regional da Pascom, que articulam a comunicação em sintonia com os coordenadores diocesanos e outras atividades relativas à comunicação. A coordenação reúne-se periodicamente para avaliar e planejar o conjunto das ações da comunicação. [...] A prioridade da coordenação no Regional é animar a espiritualidade dos comunicadores, articular as ações comunicativas, produzir conteúdos e promover a formação. Nos Regionais onde existem as sub-regiões pastorais, cabe aos presidentes das sub-regiões constituir coordenadores da Pascom, podendo ser fieis ministros ordenados, consagrados e consagradas, ou fieis leigos e leigas. Estes farão parte da equipe de coordenação regional da Pascom.” (DCIB, n. 339)



*Coordenadores regionais, assessores pastorais e bispos referenciais para a Pascom no Brasil, durante assembleia anual em Brasília/DF*

# Regionais da Igreja no Brasil



REGIONAL	COORD. PASCOM	BISPO REFERENCIAL PARA A COMUNICAÇÃO E ASSESSOR PASTORAL
<b>NORTE 1</b>	Sem coordenação	Cardeal Leonardo Ulrich Steiner
<b>NORTE 2</b>	Pe. Leonardo Monteiro	Dom Irineu Roman
<b>NORTE 3</b>	Laíse Monteiro	Dom Pedro Guimarães Brito
<b>NOROESTE</b>	Sem coordenação regional	Sem assessor
<b>NORDESTE 1</b>	Pe. Francisco Vanderlúcio Souza / Mychelle Santos	Dom José Luiz Gomes de Vasconcelos
<b>NORDESTE 2</b>	João Luís Gomes / Ir. Josivânia	Dom Antônio Carlos Cruz / Pe. José Marcos
<b>NORDESTE 3</b>	Kívia Matos de Santana	Dom Josafá Menezes / Diácono Alan Bacelar
<b>NORDESTE 4</b>	Victor Spindola / Geiciane Ribeiro	Dom Edilson Soares Nobre/ Pe. Gildásio
<b>NORDESTE 5</b>	Vinícius Nascimento dos Santos / Elsilene Lima / Dayane de Jesus	Dom Gilberto Pastana de Oliveira / Pe. Arlyson Ernesto
<b>CENTRO-OESTE</b>	Sem coordenação regional	Dom Lindomar Rocha Mota
<b>OESTE 1</b>	Bruna Rodrigues da Silva / Luiz Paulo de Souza Martins / Gabriel Fernandes	Dom Dimas Lara Barbosa / Pe. Tiago Signorini
<b>OESTE 2</b>	Caline Maria	Dom Mário Antônio da Silva / Pe. Renan Dantas
<b>LESTE 1</b>	Adielson Agrelos	Cardeal Orani João Tempesta / Pe. Bruno Citelli
<b>LESTE 2</b>	Amanda Oliveira	Dom José Otacio Oliveira Guedes / Pe. George Luis
<b>LESTE 3</b>	Pe. Patric Silva Wanderley	
<b>SUL 1</b>	Edite Neves	Dom Frei João Bosco Barbosa de Sousa / Pe. Tiago Barbosa
<b>SUL 2</b>	Vanessa Paula Ferreira / Tiago Queiroz / Neiva Paulucci	Dom Amilton Manoel da Silva / Pe. Adilson Mitinoru Naruishi
<b>SUL 3</b>	Melissa Maciel / Lupi Scheer dos Santos / Leonardo Cardoso Mayer	Dom Juarez Albino Destro / Pe. Ludinei Van
<b>SUL 4</b>	Márcia Cristina Ferreira	Dom Francisco Carlos Bach / Sem assessor

# Outras Instâncias de **Comunicação**

A Pascom exerce sua missão em comunhão e espírito sinodal com outras instâncias comunicativas da Igreja no Brasil. Dentre elas, destacam-se a Ascom (cf. DCIB, n. 346), Grecom (cf. DCIB, n. 320-322) e a Signis Brasil (cf. DCIB, n. 344)

## **Assessoria de Comunicação da CNBB**

**Assessor:** Pe. Arnaldo Rodrigues

**Equipe:** William Bonfim, Larissa Batista, Luiz Junior, Caio Lima, Giani Costa e Paulo Augusto Cruz

## **Grupo de Reflexão sobre Comunicação - Grecom**

**Coordenador:** Moisés Sbardelotto

**Membros:** Aline Amaro da Silva, Claudenir José Modolo, Ir. Joana Puntel, Magali do Nascimento Cunha, Marcus Tullius, Ricardo Alvarenga e Janaína Gonçalves (o(a) coordenador(a) da Pascom do mandato atual sempre será convidado para fazer parte do Grecom)

## **Signis Brasil**

**Presidente:** Geizom Sokacheski

**Vice-presidente:** Angélica Lima

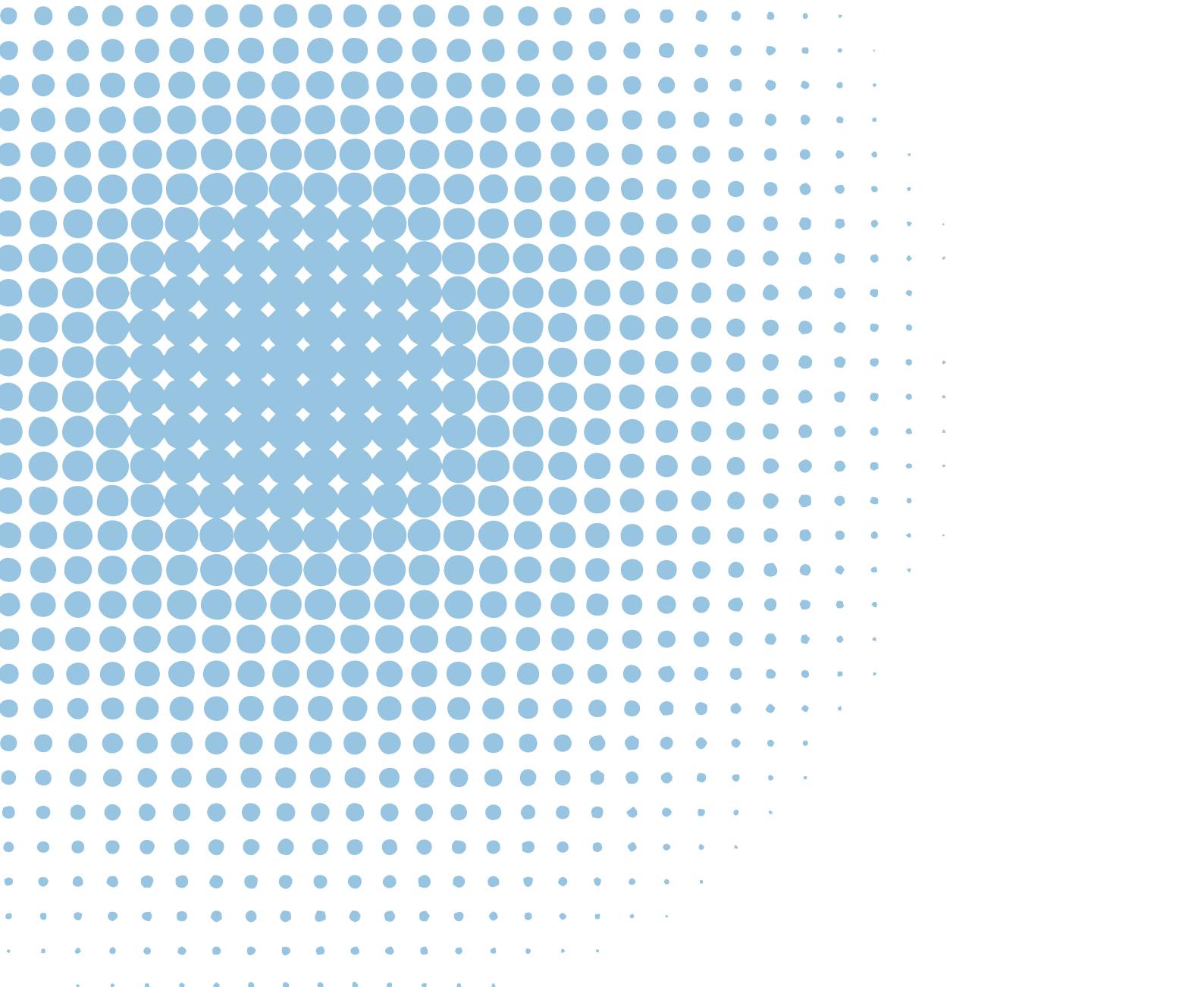
**Secretário:** Nelson Henrique Batistote

**Tesoureira:** Jéssica Santos

**Conselho Fiscal:** 1º - Simone Quirino Cardoso, 2º - Cristiane Henrique da Silva e 3º - Sérgio Gueller.

## **Setores SIGNIS Brasil:**

- **Rádio:** Padre Vanderlei Santos de Souza
- **Televisão:** Cristiane Henrique da Silva
- **Educomunicação e Pesquisa:** Irmã Helena Corazza
- **Jovens e Influencer:** Ronaldh Alexandre Oliveira
- **Comunicação, Jornalismo e Marketing:** Ariel Oliveira da Silva
- **Comunicação Popular:** Jessica Pinto Maia
- **Publicações Digitais, Jornais e Revistas:** Cleonice Rosa Servo
- **Obras Audiovisuais:** a definir
- **Inovação, Captação e Sustentabilidade:** a definir



**Pascom**  
BRASIL

  
**CNBB**  
CONFERÊNCIA NACIONAL DOS BISPOS DO BRASIL