

Escuta, proximidade e transformação





EXPEDIENTE

Comissão Episcopal para Comunicação Social

Presidente: Dom Valdir José de Castro, ssp.

Bispos membros: Dom Amilton Manoel da Silva, cp
e Dom Edilson Soares Nobre

Assessores: Osnilda Lima e Pe. Tiago Síbula

Pastoral da Comunicação ©2024 - 2026

Coordenadora geral: Janaína Gonçalves

Vice-coordenador geral: Antônio Kayser

Secretário-geral: Alex Ferreira

Projeto Gráfico e Edição de Arte

Marcelo Godoy

Dúvidas? Fale conosco!

coordenador@pascombrasil.com.br

contato@pascombrasil.com.br

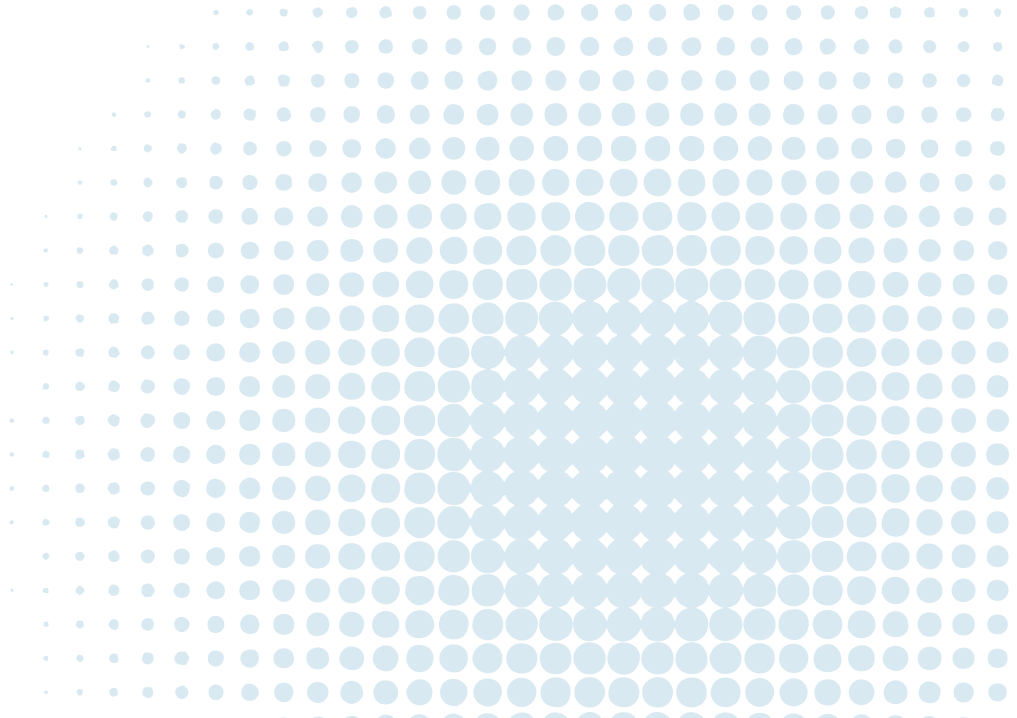
pascombrasil.org.br



pascom.brasil

Esta obra pode ser copiada e redistribuída em qualquer suporte ou formato,
respeitados os termos da licença CC BY-NC-ND 4.0

https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.pt_BR



Apresentação	4
Planejamento por Eixos.....	5
GT Espiritualidade.....	6
GT Formação.....	7
GT Articulação.....	8
GT Produção.....	9
Cronograma de Atividades	10
Comunicação da Igreja no Brasil.....	17
Comissão Episcopal para a Comunicação Social da CNBB - CEPAC.....	18
Coordenação Nacional	19
Coordenação Nacional Ampliada	20
Regionais da Igreja no Brasil.....	21
Outras Instâncias de Comunicação	23

Apresentação

Caminhar juntos, dialogar com sentido e servir com amor. Essa é a síntese que continua a nos mover em 2026. A Pastoral da Comunicação no Brasil segue sua trajetória firme, com raízes cada vez mais profundas na missão e nos valores do Evangelho, sempre com o olhar voltado para os horizontes de inovação, transformação, escuta e diálogo que o tempo presente nos exige.

Vivemos, ao longo de 2025, intensas experiências de comunhão como, por exemplo: reestruturações e diversas iniciativas nos GT's da Pascom Brasil, Semana da Comunicação, Assembleia Anual, Conexão Pascom, Encontros com membros dos GT's e, é claro, o Muticom em Manaus, que nos lembrou da beleza de sermos Igreja em saída, uma Igreja que escuta, compartilha e comunica com o coração. Nossas formações, encontros, reuniões e projetos nos aproximaram e reforçaram a importância de sermos, antes de tudo, presença. Uma presença que acolhe, que anima, que provoca reflexão e que transforma realidades a partir da força da comunicação.

Papa Leão XIV nos impulsiona a assumir uma comunicação que aproxima as pessoas, uma comunicação do encontro, do entendimento e do respeito. *"[...]um dos desafios mais importantes hoje é promover uma comunicação capaz de nos tirar da "Torre de Babel" em que às vezes nos encontramos, da confusão de linguagens sem amor, muitas vezes ideológicas ou tendenciosas."* É com esse espírito que queremos continuar servindo, levando a Palavra e promovendo a cultura do diálogo.

Em 2026, o convite é para que sigamos nos comunicando com sabedoria e paixão. O mundo está em constante transformação e, nele, somos chamados a ser testemunhas de esperança e construtores de pontes. A sinodalidade continua a ser nosso farol, inspirando um caminho de participação, corresponsabilidade e escuta mútua. A Pascom Brasil não é apenas a Coordenação Executiva Nacional, não é apenas a Coordenação Ampliada dos Regionais, muito menos apenas as Coordenações dos GT's. A Pascom Brasil, que faz parte da Comissão Episcopal para a Comunicação Social da CNBB, tem o rosto de cada uma e de cada um que faz a comunicação acontecer nas bases, nas comunidades paroquiais, nas nossas (Arqui)Dioceses, nos nossos Regionais. A Pascom Brasil é você, agente da Pascom. Somos todos nós e essa é a nossa identidade.

Que cada pasconeiro e pasconeira se sinta chamado a renovar o seu "sim" em 2026. Que a esperança, mesmo silenciosa, continue sendo o fio condutor das nossas ações. E que a nossa missão comunicativa siga sendo alimentada pela escuta da Palavra, pela presença junto ao povo e pela ousadia de comunicar com autenticidade e fé.

Sigamos juntos. Ainda há muito a comunicar, a construir e a viver.

A Coordenação Executiva Nacional

(Janaína Gonçalves, Antônio Kayser, Alex Ferreira)



Planejamento por Eixos

GT Espiritualidade

“No silêncio, o comunicador encontra a fonte do seu processo criativo (DMCS 2012). Na experiência do silêncio, a pessoa encontra Deus e o significado profundo da sua Palavra. [...] É sempre importante lembrar que “nunca será possível haver evangelização sem a ação do Espírito Santo. (...) Pode-se dizer que o Espírito Santo é o agente principal da evangelização: é Ele, efetivamente, que impele para anunciar o Evangelho, assim como é Ele que no mais íntimo das consciências leva a aceitar a Palavra da Salvação (EN, n. 75). (DCIB, n. 77)

Coordenação: Ruan Carlos Borges

Membros

Andréia Gripp, Alessandra Miranda, Pe. Francisco Galvão, Gláucia Bravin, Ingridy Rossely, Pe. Jerffeson Adelino, Palloma Santos, Rosângela Martinsky, Vanusa Linhares, Márcia Cristina Ferreira.

Objetivo

Promover nos agentes da Pastoral da Comunicação uma profunda intimidade com a Pessoa de Jesus Cristo, de modo que possam comunicá-Lo por meio do testemunho de vida e da ação evangelizadora.

Ações

Pausa Espiritual: Subsídio mensal que visa auxiliar os agentes da Pascom na vivência concreta do eixo da espiritualidade. O material apresenta um roteiro estruturado de oração, meditações bíblicas, reflexões e orientações práticas de espiritualidade, a ser utilizado em reuniões ordinárias e em momentos específicos de partilha e oração.

Podcast “Uma História que se Renova”: Inspirado no Pausa Espiritual, o podcast tem como objetivo oferecer momentos de reflexão para os comunicadores católicos, a partir de temas específicos ao longo do ano, com destaque para datas significativas do calendário litúrgico.

Escuta sobre o “Pausa Espiritual”: Com o intuito de aprimorar continuamente o Pausa Espiritual e ampliar seu alcance, será iniciado, a partir de 2026, um espaço virtual de escuta e partilha. Esse momento permitirá ouvir as percepções dos agentes da Pascom sobre o subsídio mensal, contemplando as diversas realidades pastorais presentes em nosso país.

PISTAS DE AÇÃO E CAMINHOS SUGERIDOS PARA O GT ESPIRITUALIDADE A PARTIR DA ASSEMBLEIA ANUAL DA PASCOM NACIONAL:

- Colocar a espiritualidade no centro da missão, confiando na ação do Espírito Santo;
- Fortalecer a missão com espiritualidade para superar sobrecarga e carência espiritual;
- Promover o cuidado mútuo nas equipes, cultivando uma comunicação humanizada;
- Atender às necessidades emocionais e espirituais dos agentes, fortalecendo o diálogo e o senso de pertença;
- Retomar a essência da vida comunitária inspirada no Sínodo.

GT Formação

“A instrução pastoral *Communio et progressio* propõe que a Igreja defina uma política de educação para a comunicação em toda a sua complexidade (CP, n. 62-72). Atendendo ao mandato da Igreja, faz-se necessário pensar as propostas formativas em comunicação de uma maneira orgânica, reconhecendo que os agentes culturais e dos meios de comunicação social têm responsabilidades no campo da educação e da formação, especialmente na sociedade atual, na qual se difunde cada vez mais o acesso a instrumentos de informação e comunicação (FT, n. 114).” (DCIB, n. 290)

Coordenação: Cezar Macedo Barross

Membros

Ana Cristina Dias, Eduardo Schmitz, Elisângela Oliveira, Pe. George Luís, Herberth Acioli, Ir. Ivonete Kurten, Talita Salgado, Pe. Tiago Barbosa.

Objetivo

Formar os agentes de Pastoral da Comunicação para que, a partir do Evangelho, “desenvolvam e executem projetos teoricamente embasados, tecnicamente atualizados e eticamente comprometidos” (DCIB).

Ações

Produção de subsídios formativos: É importante estarmos sempre atualizados sobre os assuntos referentes à comunicação, pois é uma ciência muito dinâmica. Com isso, o GT Formação está sempre comprometido com as produções formativas que permeiam a Pascom Brasil em seus outros GTs e nas iniciativas que envolvem a “Educomunicação”. Essa proposta poderá ser encontrada no Plano de Atividades para todo o ano de 2025.

Banco de formadores da Pascom: É necessário contar com pesquisadores e formadores na área da comunicação, o que faz da Pascom Brasil um lugar de troca de saberes e crescimento formativo. É importante termos indicações de pessoas que assumem o dom do ensino para alcançarmos, cada vez mais, uma formação de excelência

PISTAS DE AÇÃO E CAMINHOS SUGERIDOS PARA O GT FORMAÇÃO A PARTIR DA ASSEMBLEIA ANUAL DA PASCOM NACIONAL:

- Valorizar a formação prática e contínua, estimulando o aprendizado “na ação”;
- Retomar o Querigma e formar agentes a curto, médio e longo prazo, integrando pastoral de conjunto, catequese e liturgia, com o método “ver, discernir e agir”;
- Articular e propor formações sobre comunicação eclesial e Pascom para seminaristas, bispos, padres, religiosos e religiosas;
- Promover encontros e conteúdos formativos que apresentem, com assertividade, as diferenças entre Assessoria de Comunicação e Pascom, e incentivar a criação de comissões de comunicação para gerenciamento de crises;
- Resgatar os ensinamentos do Papa Francisco: “ir e ver” (2021), “escutar com o coração” (2022) e “falar com o coração” (2023), completando com os discernimentos sobre comunicação a partir do Papa Leão XIV.

GT Articulação

“A articulação se propõe a animar e envolver os agentes culturais e pastorais para que conheçam e se comprometam com ações concretas e integradas com os processos e meios de comunicação para o anúncio da Boa Nova de Jesus Cristo. Para não correr o risco de uma ação pastoral autorreferencial, cuide-se do bom diálogo dos agentes da Pascom com os membros do conselho de pastoral, seja ele comunitário, paroquial e diocesano. Essa instância congrega todas as forças vivas existentes, e, portanto, ali também a Pascom deve estar presente e exercer seu apostolado. Uma das formas de articulação são os encontros com profissionais e pesquisadores da área da comunicação, para que contribuam com uma reflexão e atuação mais seguras e precisas na área. Outro aspecto da articulação consiste na realização de mutirões nacionais e regionais de comunicação e outras iniciativas que visam fortalecer a comunhão e o engajamento nas ações comunicativas. Tais atividades reforçam a dinâmica interna para o envolvimento entre os seus membros nos mais variados níveis.” (DCIB, n. 334)

Coordenação: Edite Neves e Marcos Felipe

Membros

Fábio Miranda, Gicélia Azevedo, Matheus Scalfoni, Myllene dos Santos, Vinícius Alencar, Vânia Sagrestí, Pe. Thiago Jordão, João Luis Gomes e Clementino Monteiro.

Objetivo

Promover a articulação dos agentes, fortalecendo o vínculo entre os mesmos, bem como junto às demais pastorais e movimentos das respectivas instâncias (comunitária, paroquial, forânea, diocesana e regional) tendo como meta a articulação da ação evangelizadora.

Ações

Serviço de Escuta ao Pasconeiro (SEP): Criar um canal de atendimento aos pasconeiros via WhatsApp, promovendo, além de ações para relacionamento e fidelização dos mesmos, o atendimento personalizado para atender às dúvidas e demandas pastorais.

Acompanhamento às coordenações regionais: manter contato com as coordenações regionais da Pascom para atualização de informações e dados necessários para atividades da Coordenação Nacional, gerar proximidade, cuidar e zelar uns dos outros. Buscar, na proximidade com os coordenadores regionais, exemplos/experiências de sucesso nas dioceses e arquidioceses com relação à Pascom e dar visibilidade, ajudando assim umas às outras no crescimento. Isso também é articulação;

PISTAS DE AÇÃO E CAMINHOS SUGERIDOS PARA O GT ESPIRITUALIDADE A PARTIR DA ASSEMBLEIA ANUAL DA PASCOM NACIONAL:

- Reconhecer a comunicação como transversal a todas as pastorais;
- Enfrentar resistências à sinodalidade e articular para favorecer a comunhão;
- Promover a convivência com as diferenças;
- Fortalecer o sentido de comunidade e participação como missão central da Pascom;
- Integrar a comunicação como dimensão pastoral e missionária;
- Seguir as Diretrizes Gerais da Ação Evangelizadora (DGAE) da Igreja no Brasil, priorizando a escuta e a convivência.

GT Produção

“No que diz respeito à produção, é necessário destacar que esse eixo está voltado para a elaboração de materiais, como: subsídios de textos impressos e digitais, áudios e vídeos que deem sustentação ao trabalho cotidiano dos agentes da Pascom, transmissão de celebrações e eventos, produção de conteúdos para mídias digitais, dentre outros. Essas produções podem ser suscitadas a partir de estudos, pesquisas, necessidades de grupos ou regiões, contribuindo significativamente com a prática comunicacional. O eixo da produção constitui-se, para muitos, como a porta de ingresso na Pascom e aquele que ganha mais visibilidade. Contudo, o agente não deve fazer deste a sua única finalidade, mas é preciso integrá-lo com os outros três anteriores, aprimorando o seu servir.

A Pascom envolve todos os setores a serviço da Igreja e deve viver a sua missão dentro de uma Igreja verdadeiramente sinodal, convertendo-se num espaço permanente de escuta, pois, “na ação pastoral, a obra mais importante é o apostolado do ouvido””. (DCIB, n. 335-336)

Coordenação: Marcelo Godoy

Coordenação dos Subgrupos: Katiane Rosa, Juliana Fontanari, Mariana Barros

Subgrupo de redes: Katiane, Camila, Gabriel e Luciane.

Subgrupo de redação: Juliana, Alex, Ana e Pe. Renan.

Subgrupo de designer: Mariana, Felipe, Gabriel, Elisângela, Débora e Thiago.

Membros

Alex Alves Guimarães, André Luiz Vieira, Camila Silva, Débora Parreiras, Elisângela Soares, Gabriel Fernandes, Gabriel Souza, Felipe Padilha, Juliana Fontanari, Luciane Alves, Ana Corazza, Renan Dantas e Thiago Bueno.

Objetivo

Atender às demandas internas da Pascom Brasil, no que diz respeito à produção de conteúdos e oferecer formações práticas aos agentes por meio do Conexão Pascom.

Ações

Produção de conteúdo para todas as plataformas da Pascom.

Conexão Pascom: Organizar e realizar, em parceria com **TODOS OS GTs** da Pascom Brasil, as edições do programa, para que seja uma proposta que envolva **TODOS os Grupos de Trabalho**, e não somente o GT

de Produção, favorecendo, desta forma, a entrega de um conteúdo formativo de qualidade e direcionado aos quatro eixos, uma verdadeira conexão com as principais demandas dos agentes da Pastoral da Comunicação em suas variadas instâncias encontrada no Plano de Atividades para todo o ano de 2025.

Produção transversal: Continuar a produção atendendo às demandas da Pascom Brasil e as parcerias da Pascom com outras instâncias da CNBB, quando for necessário. Isso evidencia a transversalidade da Pastoral da Comunicação, sobretudo por estar à serviço das principais necessidades de produção de materiais e conteúdos.

PISTAS DE AÇÃO E CAMINHOS SUGERIDOS PARA O GT PRODUÇÃO A PARTIR DA ASSEMBLEIA ANUAL DA PASCOM NACIONAL:

- Comunicar a beleza da Igreja com zelo, atenção e alegria;
- Reencantar a comunicação eclesial dando voz e vez ao propósito e paixão pela missão;
- Qualificar a comunicação como relação, indo além de ações práticas da produção;
- Praticar uma comunicação de proximidade e escuta que alcance as relações on-line e off-line..
- Valorizar a identidade dos agentes da Pascom, cuidando de suas histórias e dons, favorecendo testemunhos que podem se tornar conteúdos.



Cronograma de Atividades

JANEIRO

DIA	HORÁRIO	ATIVIDADE	RESPONSÁVEIS	PÚBLICO-ALVO	LOCAL
24		São Francisco de Sales, padroeiro dos jornalistas			
		Divulgação da mensagem para o 60º DMCS* (60 ANOS)	Coord. Nacional	Aberto	On-line
	20h	Pausa Espiritual	GT Espiritualidade	Aberto	On-line
28	20h	Reunião Ordinária	GT Espiritualidade	Membros	On-line
29	20h	Reunião Ordinária	GT Formação	Membros	On-line

*Dia Mundial das Comunicações Sociais

FEVEREIRO

DIA	HORÁRIO	ATIVIDADE	RESPONSÁVEIS	PÚBLICO-ALVO	LOCAL
03		Divulgação e abertura das inscrições do 7º Concurso de Identidade Visual para o DMCS	Coord. Nacional	Aberto	On-line
05	18h às 18h50	Reunião com os Assessores da Comissão para a Comunicação (CNBB – Osnilda e Pe. Tiago)	Comissão Comunicação/CNBB	Membros	On-line
10	20h	Reunião com Coordenadores Regionais e Assessores Pastorais	Coord. Nacional	Membros	On-line
11	19h	Reunião Ordinária	GT Produção	Membros	On-line
23	20h	Reunião Ordinária	GT Articulação	Membros	On-line
25	20h	Reunião Ordinária	GT Formação	Membros	On-line
26	19h30 – 21h	Encontro com os membros dos GTs	Coord. Nacional e coord. de GTs	Membros	On-line

MARÇO

DIA	HORÁRIO	ATIVIDADE	RESPONSÁVEIS	PÚBLICO-ALVO	LOCAL
-----	---------	-----------	--------------	--------------	-------

10	19h30	Reunião Coordenadores de GTs	Coord. Nacional	Membros	On-line
12	18h às 18h50	Reunião com os Assessores da Comissão para a Comunicação (CNBB – Osnilda e Pe. Tiago)	Comissão Comunicação/CNBB	Membros	On-line
25	20h	Reunião Ordinária	GT Espiritualidade	Membros	On-line
	20	Reunião Ordinária	GT Formação	Membros	On-line

ABRIL

DIA	HORÁRIO	ATIVIDADE	RESPONSÁVEIS	PÚBLICO-ALVO	LOCAL
02		Concurso 60º DMCS – Divulgação da obra vencedora	Coord. Nacional	Aberto	On-line
09	18h às 18h50	Reunião com os Assessores da Comissão para a Comunicação (CNBB – Osnilda e Pe. Tiago)	Comissão Comunicação/CNBB	Membros	On-line
14	19h	Reunião Ordinária	GT Produção	Membros	On-line
	20h	Reunião com Coordenadores Regionais e Assessores Pastorais	Coord. Nacional	Membros	On-line
20	20h	Reunião Ordinária	GT Articulação	Membros	On-line
22		60º DMCS – Divulgação do subsídio celebrativo e pastoral	GT Formação / GT Espiritualidade / GT Produção	Aberto	On-line
27	20h	Reunião Ordinária	GT Formação	Membros	On-line

MAIO

DIA	HORÁRIO	ATIVIDADE	RESPONSÁVEIS	PÚBLICO-ALVO	LOCAL
12	20h	60º DMCS – Semana da Comunicação (atividade a definir)	Coord. Nacional e parceiros	Aberto	On-line
14	20h	60º DMCS – Semana da Comunicação (atividade a definir)	Coord. Nacional e parceiros	Aberto	On-line

17	8h	60º DMCS – Semana da Comunicação (Celebração)	Coord. Nacional e parceiros	Aberto	Híbrido
19	19h30	Reunião Coordenadores de GTs	Coord. Nacional	Membros	On-line
21	18h às 18h50	Reunião com os Assessores da Comissão para a Comunicação (CNBB – Osnilda e Pe. Tiago)	Comissão Comunicação/CNBB	Membros	On-line
26	20h	Reunião Ordinária	GT Formação	Membros	On-line
27	20h	Reunião Ordinária	GT Espiritualidade	Membros	On-line

JUNHO

DIA	HORÁRIO	ATIVIDADE	RESPONSÁVEIS	PÚBLICO-ALVO	LOCAL
09	20h	Reunião com Coordenadores Regionais e Assessores Pastorais	Coord. Nacional	Membros	On-line
11	18h às 18h50	Reunião com os Assessores da Comissão para a Comunicação (CNBB – Osnilda e Pe. Tiago)	Comissão Comunicação/CNBB	Membros	On-line
16	19h	Reunião Ordinária	GT Produção	Membros	On-line
	20h	Reunião Ordinária	GT Formação	Membros	On-line

JULHO

DIA	HORÁRIO	ATIVIDADE	RESPONSÁVEIS	PÚBLICO-ALVO	LOCAL
02	18h às 18h50	Reunião com os Assessores da Comissão para a Comunicação (CNBB – Osnilda e Pe. Tiago)	Comissão Comunicação/CNBB	Membros	On-line
08	20h	Reunião Ordinária	GT Articulação	Membros	On-line
14	19h30	Reunião Coordenadores de GTs	Coord. Nacional	Membros	On-line
16	20h	Reunião Ordinária	GT Formação	Membros	On-line

23	08h às 18h	Assembleia Anual da Pascom Brasil (com Coordenadores Regionais, Assessores Pastorais e Bispos Referenciais para a Comunicação)	Coord. Nacional e Comissão para a Comunicação/CNBB	Coord. Regionais da Pascom, assessores pastorais e bispos referenciais	Presencial / Aparecida-SP
24 a 26		9º Encontro Nacional da Pastoral da Comunicação	Coord. Nacional e Comissão para a Comunicação/CNBB	Agentes da Pascom de todo o Brasil	Presencial / Aparecida-SP
29	20h	Reunião Ordinária	GT Espiritualidade	Membros	On-line

AGOSTO

DIA	HORÁRIO	ATIVIDADE	RESPONSÁVEIS	PÚBLICO-ALVO	LOCAL
		Início de curso pela Escola Nacional de Comunicação da Pascom Brasil	Coord. Nacional e GT Formação	Agentes da Pascom	On-line
06	9h	Reunião com os Assessores da Comissão para a Comunicação (CNBB – Osnilda e Pe. Tiago)	Comissão Comunicação/CNBB	Membros	On-line
18	19h	Reunião Ordinária	GT Produção	Membros	On-line
24	20h	Reunião Ordinária	GT Articulação	Membros	On-line

SETEMBRO

DIA	HORÁRIO	ATIVIDADE	RESPONSÁVEIS	PÚBLICO-ALVO	LOCAL
01	19h30	Reunião Coordenadores de GTs	Coord. Nacional	Membros	On-line
03	18h às 18h50	Reunião com os Assessores da Comissão para a Comunicação (CNBB – Osnilda e Pe. Tiago)	Comissão Comunicação/CNBB	Membros	On-line

15	20h	Reunião com Coordenadores Regionais e Assessores Pastorais	Coord. Nacional	Membros	On-line
23	20h	Reunião Ordinária	GT Formação	Membros	On-line
30	20h	Reunião Ordinária	GT Espiritualidade	Membros	On-line

OUTUBRO

DIA	HORÁRIO	ATIVIDADE	RESPONSÁVEIS	PÚBLICO-ALVO	LOCAL
01	18h às 18h50	Reunião com os Assessores da Comissão para a Comunicação (CNBB – Osnilda e Pe. Tiago)	Comissão Comunicação/CNBB	Membros	On-line
19	20h	Reunião Ordinária	GT Formação	Membros	On-line
20	19h	Reunião Ordinária	GT Produção	Membros	On-line
22	19H45 – 21H15	7º Encontro com os Coordenadores (Arqui)Diocesanos da Pascom	Coord. Nacional	Coordenadores da Pascom nas (Arqui)Dioceses do Brasil	On-line
26	20h	Reunião Ordinária	GT Articulação	Membros	On-line

NOVEMBRO

DIA	HORÁRIO	ATIVIDADE	RESPONSÁVEIS	PÚBLICO-ALVO	LOCAL
03	19h30	Reunião Coordenadores de GTs	Coord. Nacional	Membros	On-line
05	18h às 18h50	Reunião com os Assessores da Comissão para a Comunicação (CNBB – Osnilda e Pe. Tiago)	Comissão Comunicação/CNBB	Membros	On-line
	DURANTE O MÊS DE NOVEMBRO	Jornada Mundial dos Pobres	Comissão Sociotransformadora e Comissão para a Comunicação/CNBB em parceria com a	Toda a Igreja no Brasil	On-line

			Pascom Brasil e demais organismos de comunicação		
17	20h	Reunião com Coordenadores Regionais e Assessores Pastorais	Coord. Nacional	Membros	On-line
25	20h	Reunião Ordinária	GT Espiritualidade	Membros	On-line

DEZEMBRO

DIA	HORÁRIO	ATIVIDADE	RESPONSÁVEIS	PÚBLICO-ALVO	LOCAL
	DURANTE O MÊS DE DEZEMBRO	Campanha para a Evangelização	Assessoria de Comunicação da CNBB/Comissão para a Comunicação da CNBB/Demais organismos de comunicação	Comunicadores em geral, sejam pastorais ou institucionais; Público interno e externo das paróquias no Brasil	On-line
10	18h às 18h50	Reunião com os Assessores da Comissão para a Comunicação (CNBB – Osnilda e Pe. Tiago)	Comissão Comunicação/CNBB	Membros	On-line
15	19h	Reunião Ordinária	GT Produção	Membros	On-line

** As datas e eventos previstos podem sofrer alterações conforme necessidades e demandas.



Comunicação da Igreja no Brasil

Comissão Episcopal para a Comunicação Social da **CNBB - CEPAC**

Dentro da organização da Igreja no Brasil, a Pastoral da Comunicação está vinculada - “**na perspectiva da Igreja Sinodal, na prática da comunhão, participação e missão**” (DCIB, n. 316) - à Comissão Episcopal para a Comunicação Social. Esta tem como “atribuição fundamental ser uma comissão de serviço e, de modo transversal, animar e articular os Regionais da CNBB, com atenção às especificidades de cada região quanto à sua história e cultura, com os meios e processos da comunicação eclesial e social, levando em consideração a influência da cultura gerada pelas tecnologias, em constante transformação, que constituem um novo areópago para o anúncio do Reino de Deus a todos os povos.” (DCIB, n. 315)

A composição da Comissão é feita mediante a eleição do seu presidente, pela Assembleia Geral da CNBB. Cabe a este indicar dois bispos e dois assessores, que serão aprovados pelo Conselho Permanente da Conferência (cf. DCIB, n. 319). A atual Comissão, eleita em 2023, tem seu mandato até o ano de 2027.

Presidente: Dom Valdir José de Castro, ssp - bispo de Campo Limpo (SP)

Bispos membros: Dom Edilson Soares Nobre - bispo de Oeiras (PI)
Dom Amilton Manoel da Silva, cp - bispo de Guarapuava (PR)

Assessores: Osnilda Lima e Pe. Tiago Síbula



Coordenação **Nacional**

A Coordenação Nacional da Pascom, na atual configuração, foi criada durante a reunião anual da Comissão Nacional, no dia 19 de julho de 2018, em Aparecida/SP, em resposta às demandas levantadas pelos coordenadores regionais. Tem seu mandato para o período de quatro anos, mediante eleição realizada entre os bispos referenciais, assessores pastorais e coordenadores regionais, a partir de regimento próprio, discernido e aprovado entre seus membros.

É importante ressaltar, ainda, que é uma proposta da Coordenação Nacional da Pascom para 2026, junto à Comissão Episcopal para a Comunicação Social/CNBB, a construção de um Estatuto para a Pastoral da Comunicação, com o intuito de regular o funcionamento a partir de organizações, direitos e obrigações que competem às dinâmicas da Pascom. A criação deste Estatuto já é pauta durante as reuniões dos segmentos mencionados e, em breve, estará disponível.

São atribuições da Coordenação Nacional da Pascom, de acordo com a atual edição do DCIB (n.338):

- **estimular e acompanhar as ações** da Pascom, a partir dos eixos da sua organização: espiritualidade, formação, articulação e produção;
- **incentivar a implantação da Pascom** nos regionais, nas dioceses e nas paróquias;
- **promover a aplicação das Diretrizes Gerais da Ação Evangelizadora** da Igreja no Brasil, no que diz respeito aos ambientes comunicacionais;

Eleita para o mandato 2024-2026, a atual coordenação possui a seguinte formação:



Coordenadora-geral

Janaína Gonçalves
Belo Horizonte (MG)

Vice-coordenador-geral

Antonio Kayser
Curitiba (PR)

Secretário-geral

Alex Ferreira
Fortaleza (CE)

Coordenação Nacional Ampliada

Na esfera da coordenação nacional, o trabalho acontece de maneira participativa e dialógica com as coordenações dos 19 regionais da CNBB. Em cada um dos 19 regionais, se reproduz a estrutura de organização da sede da CNBB, contando com presidência e bispos referenciais das diversas áreas da ação evangelizadora da Igreja. Além disso, cada uma das unidades conta com sede e colaboradores para agilizar a organização da administração e da contabilidade, contando ainda com um secretário-executivo.

Especificamente no caso da Pascom, “o Regional conta com um bispo referencial, um assessor ou assessora pastoral e um coordenador ou coordenadora regional da Pascom, que articulam a comunicação em sintonia com os coordenadores diocesanos e outras atividades relativas à comunicação. A coordenação reúne-se periodicamente para avaliar e planejar o conjunto das ações da comunicação. [...] A prioridade da coordenação no Regional é animar a espiritualidade dos comunicadores, articular as ações comunicativas, produzir conteúdos e promover a formação. Nos Regionais onde existem as sub-regiões pastorais, cabe aos presidentes das sub-regiões constituir coordenadores da Pascom, podendo ser fieis ministros ordenados, consagrados e consagradas, ou fieis leigos e leigas. Estes farão parte da equipe de coordenação regional da Pascom.” (DCIB, n. 339)



Coordenadores regionais, assessores pastorais e bispos referenciais para a Pascom no Brasil, durante assembleia anual em Brasília/DF

Regionais da **Igreja no Brasil**



REGIONAL	COORD. PASCOM	BISPO REFERENCIAL PARA A COMUNICAÇÃO E ACESSOR PASTORAL
NORTE 1	Sem coordenação	Cardeal Leonardo Ulrich Steiner
NORTE 2	Pe. Leonardo Monteiro	Dom Irineu Roman
NORTE 3	Laíse Monteiro	Dom Pedro Guimarães Brito
NOROESTE	Sem coordenação regional	Sem assessor
NORDESTE 1	Pe. Francisco Vanderlúcio Souza / Mychelle Santos	Dom José Luiz Gomes de Vasconcelos
NORDESTE 2	João Luís Gomes / Ir. Josivânia	Dom Antônio Carlos Cruz / Pe. José Marcos
NORDESTE 3	Kívia Matos de Santana	Dom Josafá Menezes / Diácono Alan Bacelar
NORDESTE 4	Victor Spindola / Geiciane Ribeiro	Dom Edilson Soares Nobre/ Pe. Gildásio
NORDESTE 5	Vinícius Nascimento dos Santos / Elsilene Lima / Dayane de Jesus	Dom Gilberto Pastana de Oliveira / Pe. Arlyson Ernesto
CENTRO-OESTE	Sem coordenação regional	Dom Lindomar Rocha Mota
OESTE 1	Bruna Rodrigues da Silva / Luiz Paulo de Souza Martins / Gabriel Fernandes	Dom Dimas Lara Barbosa / Pe. Tiago Signorini
OESTE 2	Caline Maria	Dom Mário Antônio da Silva / Pe. Renan Dantas
LESTE 1	Adielson Agrelos	Cardeal Orani João Tempesta / Pe. Bruno Citelli
LESTE 2	Amanda Oliveira	Dom José Otacio Oliveira Guedes / Pe. George Luis
LESTE 3	Pe. Patric Silva Wanderley	
SUL 1	Edite Neves	Dom Frei João Bosco Barbosa de Sousa / Pe. Tiago Barbosa
SUL 2	Vanessa Paula Ferreira / Tiago Queiroz / Neiva Paulucci	Dom Amilton Manoel da Silva / Pe. Adilson Mitinoru Naruishi
SUL 3	Melissa Maciel / Lupi Scheer dos Santos / Leonardo Cardoso Mayer	Dom Juarez Albino Destro / Pe. Ludinei Van
SUL 4	Márcia Cristina Ferreira	Dom Francisco Carlos Bach / Sem assessor

Outras Instâncias de **Comunicação**

A Pascom exerce sua missão em comunhão e espírito sinodal com outras instâncias comunicativas da Igreja no Brasil. Dentre elas, destacam-se a Ascom (cf. DCIB, n. 346), Grecom (cf. DCIB, n. 320-322) e a Signis Brasil (cf. DCIB, n. 344)

Assessoria de Comunicação da CNBB

Assessor: Pe. Arnaldo Rodrigues

Equipe: William Bonfim, Larissa Batista, Luiz Junior, Caio Lima, Gianly Costa e Paulo Augusto Cruz

Grupo de Reflexão sobre Comunicação - Grecom

Coordenador: Moisés Sbardelotto

Membros: Aline Amaro da Silva, Claudenir José Modolo, Ir. Joana Puntel, Magali do Nascimento Cunha, Marcus Tullius, Ricardo Alvarenga e Janaína Gonçalves (o(a) coordenador(a) da Pascom do mandato atual sempre será convidado para fazer parte do Grecom)

Signis Brasil

Presidente: Geizom Sokacheski

Vice-presidente: Angélica Lima

Secretário: Nelson Henrique Batistote

Tesoureira: Jéssica Santos

Conselho Fiscal: 1º - Simone Quirino Cardoso, 2º - Cristiane Henrique da Silva e 3º - Sérgio Gueller.

Setores SIGNIS Brasil:

- **Rádio:** Padre Vanderlei Santos de Souza
- **Televisão:** Cristiane Henrique da Silva
- **Educomunicação e Pesquisa:** Irmã Helena Corazza
- **Jovens e Influencer:** Ronnaldh Alexandre Oliveira
- **Comunicação, Jornalismo e Marketing:** Ariel Oliveira da Silva
- **Comunicação Popular:** Jessica Pinto Maia
- **Publicações Digitais, Jornais e Revistas:** Cleonice Rosa Servo
- **Obras Audiovisuais:** a definir
- **Inovação, Captação e Sustentabilidade:** a definir

