

O que é Pascom?

Por: Ana Cristhina Bezerra
GT Formação – Pascom Brasil

pascom
BRASIL



CNBB Comissão Episcopal
para a Comunicação Social
CONFERÊNCIA NACIONAL
DOS BISPOS DO BRASIL

O que é Pascom?

Por: Ana Cristhina Bezerra

GT Formação – Pascom Brasil



O que é a Pascom?

A Pastoral da Comunicação pode ser entendida em diversos sentidos, caracterizando-se como uma pastoral com um campo de ação ilimitado, pois são muitas as possibilidades de atuação.

Não é apenas mais uma pastoral dentro da comunidade ou diocese, mas **uma pastoral com vocação** para integração entre as demais pastorais, movimentos e comunidades.





“...é a presença e a ação da Igreja nos ambientes comunicacionais. [...] É a pastoral do ser e do estar em comunhão com toda a comunidade eclesial, garantindo a acolhida e a participação, a organização solidária e a gestão democrática dos processos comunicacionais.”

- DOC 99, N323 -

Ser Comunhão

A Pascom é aquela que pratica realmente a sua vocação comunicativa e batismal.

**EU SOU CRISTÃO!
EU COMUNICO O CRISTO!**

Não da boca pra fora, mas com o coração sincero, prezando por um testemunho verdadeiro.



Estar em Comunhão

A Pascom **atua e vive** no meio da sua comunidade. Ela não é uma pastoral de escala, onde só se faz registros de momentos.

Na Pascom vivenciamos e interagimos na vida da comunidade, comunicando especialmente com o nosso testemunho e presença pastoral.





**Não podemos assumir que somos
pasconeiros sem antes entender
estes pré-requisitos.**

Ser + Estar

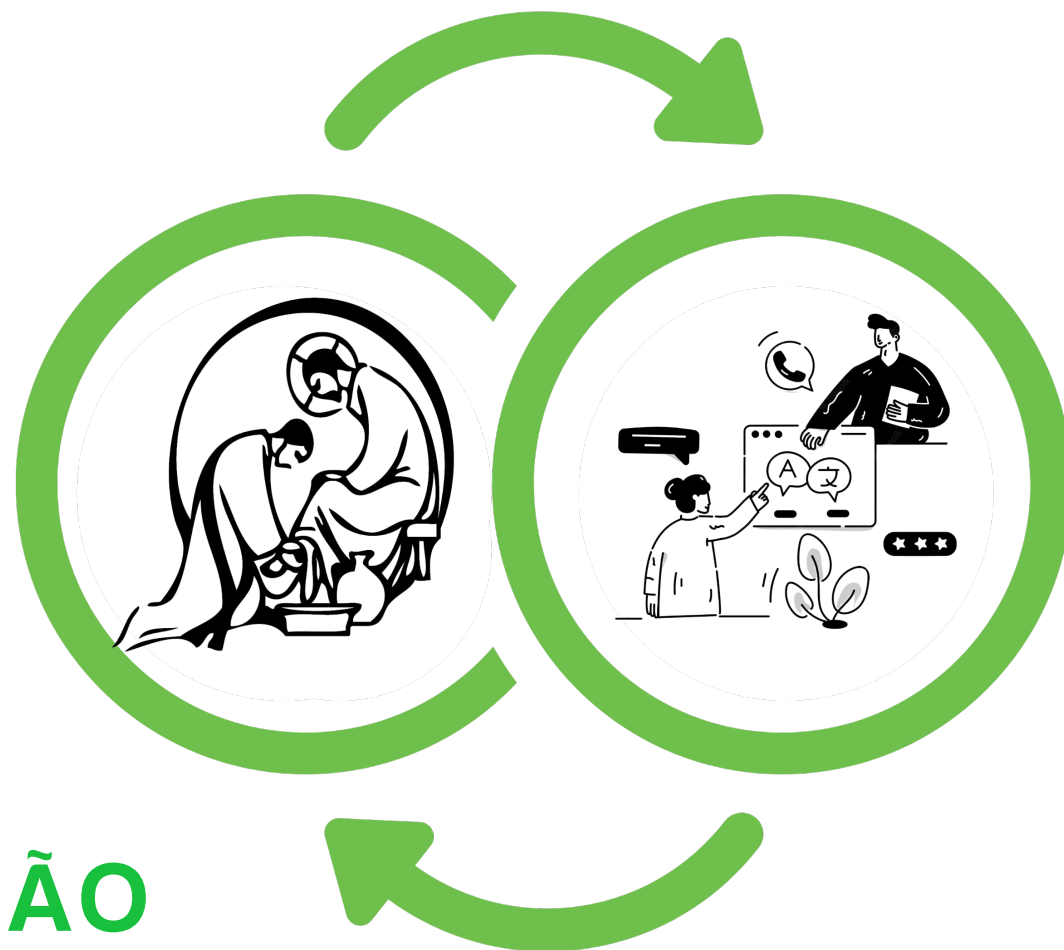


A Pascom é um eixo transversal na Igreja: entre esta e a sociedade; dentro e fora do templo.

Ou seja, é uma pastoral que interage e atua na Igreja dialogando com os diversos grupos de dentro da vivência da comunidade e com os que não são de uma realidade cristã, mas estão dentro da esfera que impacta na vida comunitária (on e off line).

Aprofundando o sentido da Pascom, devemos entender que temos nome e sobrenome (*sim, Pascom é apelido*).

Pastoral da Comunicação é o encontro de duas dimensões que colaboram para cumprir a vontade de Deus: “Faça-se” Gn 1,3.



PASTORAL + COMUNICAÇÃO

Dimensão Pastoral

Tem raiz no verbo "**apascentar**",
"**pastorear**" e no termo "**pastor**".

São carregadas de simbolismo, porque
representam as características de "**guiar**",
"**conduzir**".



Dimensão Pastoral

Essa realidade possui quatro elementos para se basear, segundo Élide Fogolari e Rosane Borges em seu livro Pascom: a ação evangelizadora na Igreja à luz do Diretório de Comunicação.

"O bom pastor dá a sua vida pelas ovelhas"

"Conhece suas ovelhas e as suas ovelhas reconhecem a sua voz"

"Tenho ainda muitas ovelhas que não estão no redil"

"Jesus se identifica totalmente com o seu ministério"

Dimensão Pastoral

"O bom pastor dá a sua vida pelas ovelhas"

- Jesus apascentou as ovelhas, cuidando delas com carinho e atenção, dando a elas a alegria da salvação. E antes de ir nos deixou a missão de apascentar as suas ovelhas como Ele mesmo o fez.
- O agente de pastoral doa sua vida, seu tempo, sua perseverança, seu entusiasmo, seus dons, talentos, alegrias e esperança para a comunidade.

"Conhece suas ovelhas e as suas ovelhas reconhecem a sua voz"

"Tenho ainda muitas ovelhas que não estão no redil"

"Jesus se identifica totalmente com o seu ministério"

Dimensão Pastoral

"O bom pastor dá a sua vida pelas ovelhas"

"Conhece suas ovelhas e as suas ovelhas reconhecem a sua voz"

- Cristo foi reconhecido por suas ovelhas como o salvador e elas iam ao seu encontro não por achá-lo um ídolo, mas para sentirem a paz em suas palavras e ações.
- Ao ser um agente de pastoral, você se torna representante da Igreja de Cristo, da comunidade e da pastoral. Os representantes deste Reino renovam a cada dia o seu testemunho acima de suas tarefas cotidianas.

"Tenho ainda muitas ovelhas que não estão no redil"

"Jesus se identifica totalmente com o seu ministério"

Dimensão Pastoral

"O bom pastor dá a sua vida pelas ovelhas"

"Conhece suas ovelhas e as suas ovelhas reconhecem a sua voz"

"Tenho ainda muitas ovelhas que não estão no redil"

- Jesus não se limitou aos doze. Ele foi buscar mais, não só para que estes pudessem multiplicar seus ensinamentos ao povo, mas para que verdadeiramente pudessem experimentar de sua presença.
- O agente de pastoral precisa atentar-se a levar o anúncio do Evangelho a quem precisa ouvi-lo. Isso não se limita a evangelizar neo-catecúmenos, mas pastorear, acompanhar, vigiar com aqueles que precisam constantemente ser lembrados do seu chamado.

"Jesus se identifica totalmente com o seu ministério"

Dimensão Pastoral

"O bom pastor dá a sua vida pelas ovelhas"

"Conhece suas ovelhas e as suas ovelhas reconhecem a sua voz"

"Tenho ainda muitas ovelhas que não estão no redil"

"Jesus se identifica totalmente com o seu ministério"

- Jesus fez tudo por nós porque Ele é o Salvador. Ele entendia o significado de suas ações e da sua missão. Nada fazia sem motivos, e tudo fazia com o aval do Pai.
- O Agente de pastoral precisa estar onde seus talentos possam dar frutos para o Reino de Deus. Para isso precisa entender e estar ciente de suas atribuições e tarefas no serviço.

Dimensão Comunicativa

O conceito é simples mas complexo.
Simples porque está em todo lugar e
complexo porque podemos ver de
várias formas.

A palavra vem do latim ***communis*** e significa "**por em comum, estabelecer comunhão, participar da comunidade**" (Hohlfedt; Martino, 2001, p.12)



Dimensão Comunicativa

No Documento Inter Mirifica (1963), a Igreja dá um sentido "social" a palavra comunicação.

*“3. A Igreja católica, fundada por Nosso Senhor Jesus Cristo para levar a salvação a todos os homens, e por isso mesmo obrigada a evangelizar, considera **seu dever pregar a mensagem de salvação, servindo-se dos meios de comunicação social**, e ensina aos homens a usar rectamente estes meios.”*

INTER MIRIFICA

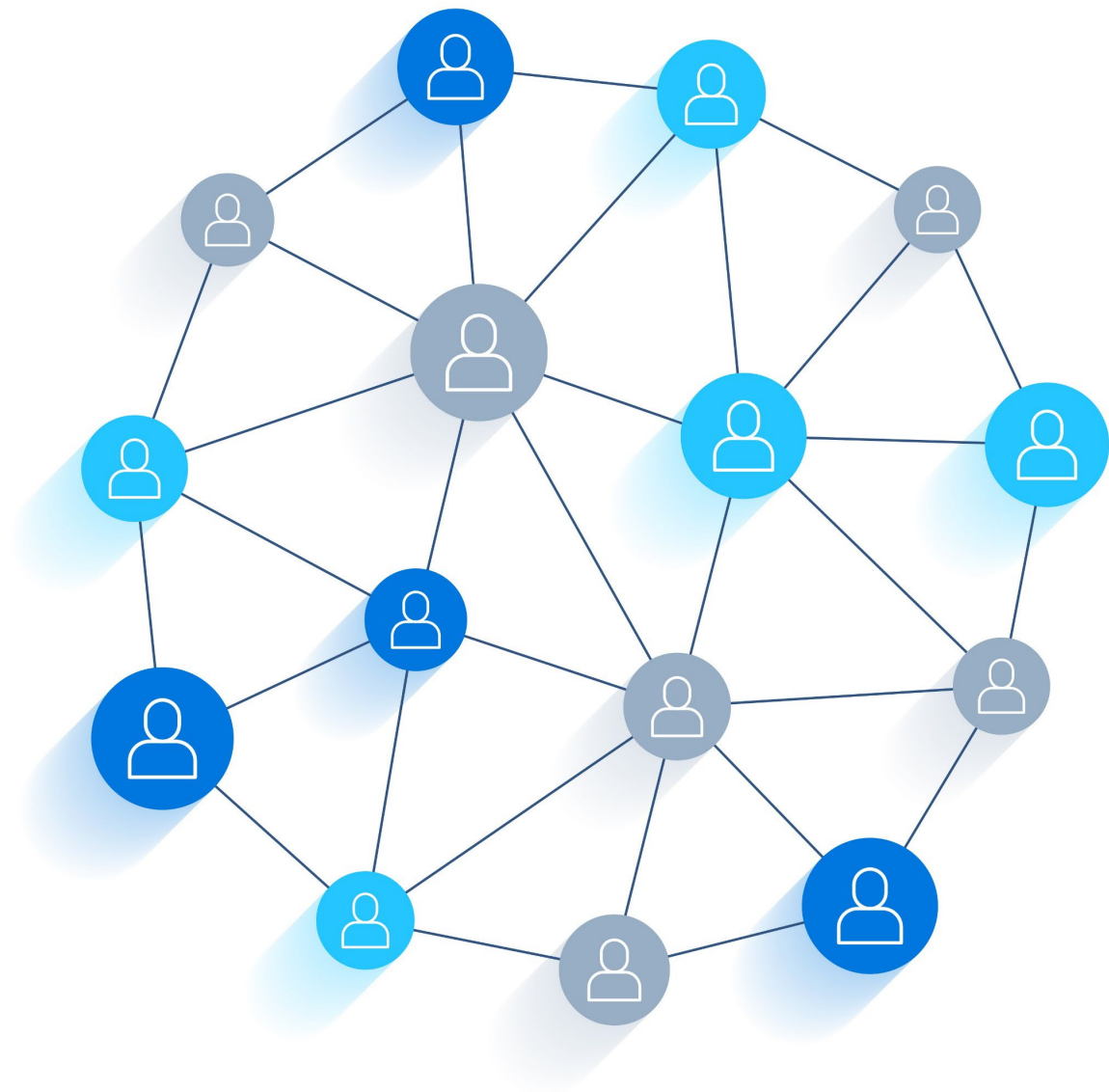
DECRETO DO CONCÍLIO VATICANO II
SOBRE OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL



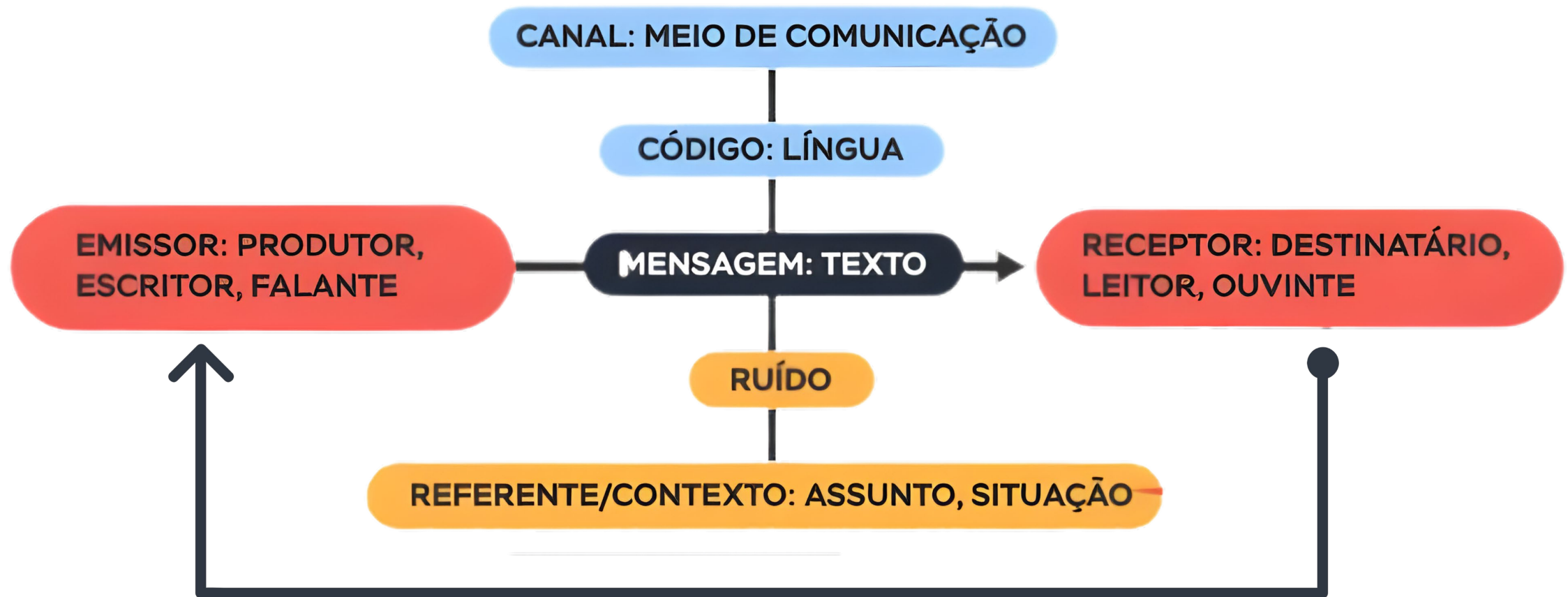
Dimensão Comunicativa

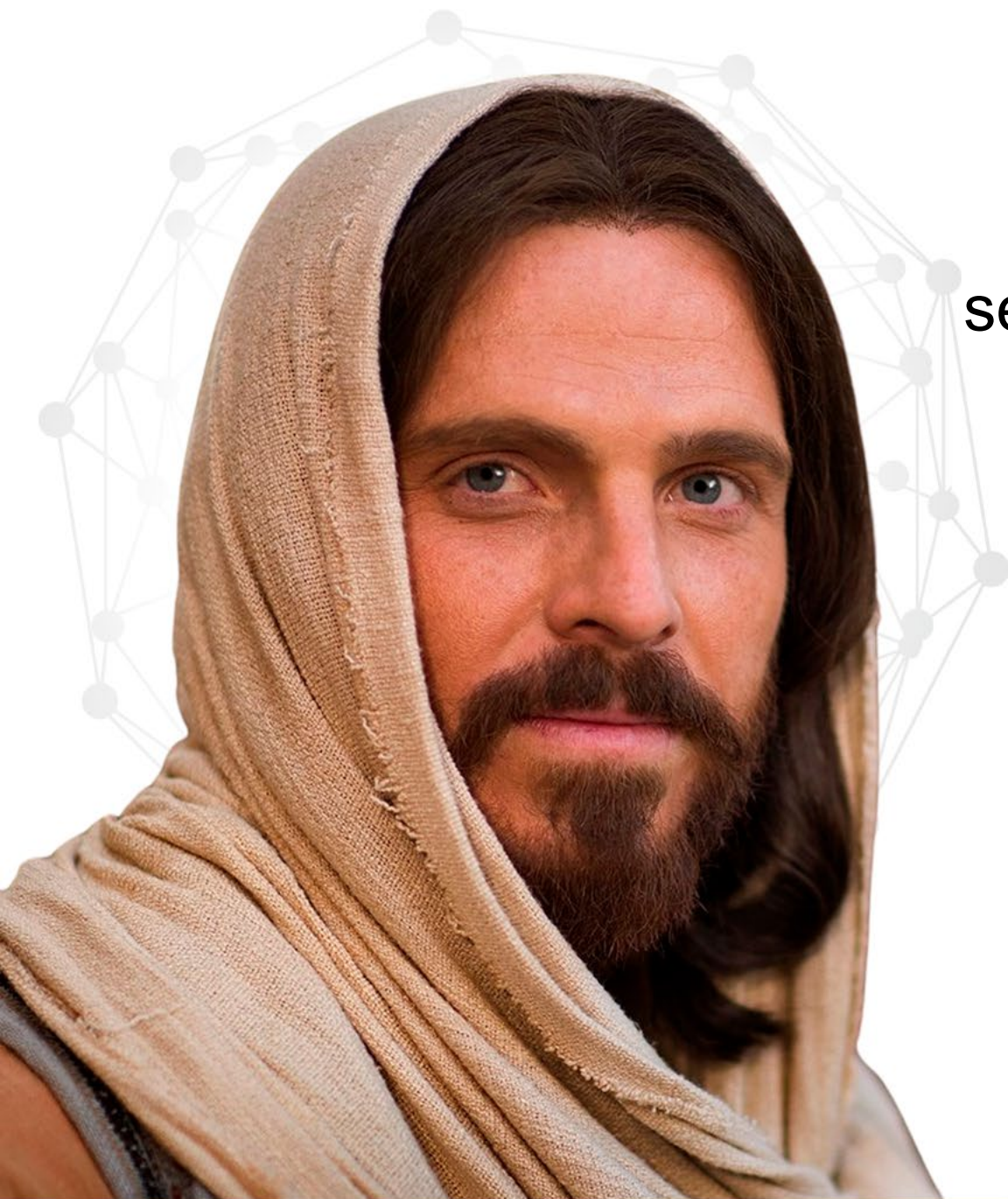
O Diretório de Comunicação da Igreja no Brasil ainda diz que:

*“Comunicação diz respeito aos processos de construção simbólica que possibilitam a interação pessoal e a organização social. **Não se trata de mera transmissão de mensagens, mas de ressignificação constante do mundo.**” (Doc 99, 13)*



Por isso seguimos um modelo de comunicação circular, que possibilita a interação e a retroalimentação da mensagem e que podemos basear com os elementos da figura:





Apesar de pastoral e comunicação serem duas dimensões diferentes, **elas são unidas pelo ponto unificador e central que é Jesus Cristo.**

Jesus se comunica através de parábolas, partindo de fatos da vida, conhecidos por todos, para transmitir ideias, despertar adesão e provocar transformações na realidade.

Podemos dizer que Ele esteve atento para utilizar as técnicas de comunicação existentes para comunicar a Boa Nova, seja utilizando parábolas, ou subindo ao alto do monte para falar e ser melhor compreendido, ou estruturar a sua comunicação em duplas de missionários, e tantas outras estratégias de comunicação que utilizou para fazer seu pastoreio.



Eixos da Pascom

Os eixos da Pascom são seu sustento e devem incentivar a reflexão e estimular ações com sentido comunicativo, que conduzam à comunhão e à ação evangelizadora.

Todos eles precisam ser levados em consideração na elaboração das atividades da Pascom, só assim conseguiremos superar a imagem de uma pastoral de tirar foto.





**Com Cristo, por Cristo e em Cristo,
continuaremos nossa missão de
pasconeiros e pasconeiras
na missão a nós confiada.**